

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Estratégia Digital HM Consultores

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041532

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Centro - Aveiro

Entidade beneficiária | H.M. Consultores - Centro de Estudos Empresariais, Lda.

Data de aprovação | 2019-01-18

Data de início | 2019-02-26

Data de conclusão | 2020-02-25

Custo total elegível | 5.000 €

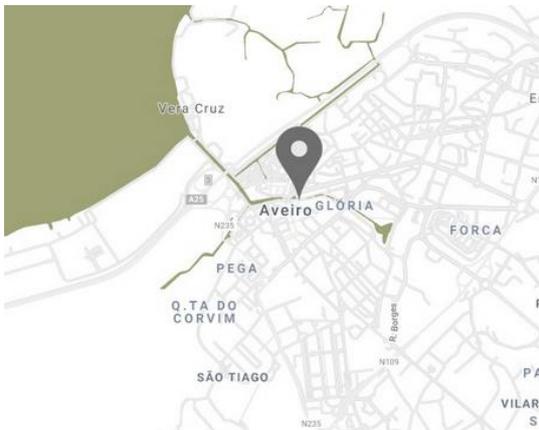
Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 2.500 €

Taxa de Execução



■ Executado ■ Por Executar

Síntese do projeto:



No presente projeto está contemplado um diagnóstico para que todas as ações estratégicas como a criação de vários Websites e o desenvolvimento de plano de ação (estratégia de comunicação) conducente à digitalização dos processos (de comunicação), estejam alinhados com a estratégia da HM Consultores e capacitem a empresa de forma a anular a barreira geográfica, utilizando as novas tecnologias e ganhar vantagem competitiva perante a concorrência.

